



2^o FÓRUM
SOBRE
NOVAS
TECNOLOGIAS
DE ENO E INSPEÇÃO

27 e 28 de outubro de 2009
São Paulo SP



2º FORUM SOBRE NOVAS TECNOLOGIAS DE ENO E INSPEÇÃO

**27 e 28 de outubro de 2009
São Paulo SP**

Público

São esperados participantes de todo o país e da América Latina, entre especialistas, engenheiros, técnicos e pesquisadores ligados aos Ensaios Não Destrutivos, Inspeção e Integridade de Equipamentos envolvidos em setores como:

- Petróleo/Petroquímico
- Químico
- Naval
- Geração de Energia
- Siderúrgico e Metal-Mecânico
- Prestadores de serviços de montagem, manutenção e inspeção em unidades de processo.
- Universidades, Institutos e Centros de Pesquisa e Desenvolvimento.

Formato do Evento

Toda a programação técnica está prevista para ser apresentada em auditórios com apresentações orais, através de palestras e conferências proferidas por especialistas e pesquisadores nacionais e internacionais.

O evento oferece uma novidade de apresentação técnica expositiva e prática. O evento será dividido em dois momentos:

1º Apresentação oral em auditórios com demonstrações práticas por videoconferência dos equipamentos expostos na área de Table Show.

É uma oportunidade do participante visualizar a funcionalidade das novas tecnologias desenvolvidas por pesquisas em todo o mundo.

2º Exposição na área de Table Show





Coordenador Técnico: Sérgio Damasceno Soares
PETROBRAS/CENPES

- Trabalha na Petrobras desenvolvendo dentro do Grupo de Inspeção de Equipamentos diversas atividades relacionadas a Ensaio Não Destrutivo para inspeção em serviço de equipamentos de refino, produção e transporte.
- Atua no GT de Emissão Acústica da ABENDI na implantação de Qualificação e Certificação de Emissão Acústica.
- Participa da atual diretoria da ABENDI.

“Nesta segunda edição o Fórum pretende trazer informação sobre as novas tecnologias de Ensaio Não Destrutivo em duas formas. A primeira do ponto de vista acadêmico, ou seja, os desenvolvimentos realizados nas universidades e, do ponto de vista industrial, trazendo o que está disponível para consumo imediato. Outra novidade do evento será o amplo debate sobre o que fazer para tornar as novas tecnologias disponíveis para o segmento de inspeção não destrutiva no Brasil.”

Coordenador Técnico:
Sérgio Damasceno Soares – PETROBRAS/CENPES

Comitê técnico

Amílcar Andrade Sales BRASKEN
Manfred Ronald Richter PETROBRAS
João Gabriel ELETRONUCLEAR
Ricardo de Oliveira Carneval PETROBRAS/CENPES
João Conte ABENDI
Iransy Guimarães ABENDI
Anne Matthey ABENDI

Inscrição

Categoria de Participação	01/08/2009	02/10/2009	No evento
Congressista Sócio	R\$ 800,00	R\$ 900,00	R\$ 1050,00
Congressista Não Sócio	R\$ 1000,00	R\$ 1100,00	R\$ 1150,00
Estudantes e Professores	R\$ 350,00	R\$ 450,00	R\$ 550,00

As inscrições deverão ser realizadas, exclusivamente, via internet através do site do evento:
www.abendi.org.br/2forum



Faça sua marca ser divulgada por ações promocionais!

Patrocínio

O patrocinador tem a oportunidade de ampliar a exposição de sua marca, criando cada vez mais facilidades de identificação com o consumidor. Patrocinar eventos é possibilitar associações cada vez mais sólidas para sua marca!

Damos boas-vindas às suas idéias para alinhar as melhores oportunidades de patrocínio de acordo com suas necessidades! Planeje-se o quanto antes, tenha sua marca divulgada a partir de agora.

Divulgue sua marca no evento e apresente suas novas tecnologias. O patrocinador poderá apresentar uma palestra técnico-comercial em auditório, demonstrando simultaneamente por videoconferência seus equipamentos e técnicas que estarão expostos na área Table Show!

Categorias de Patrocínio
Master
Diamante
Platina
Ouro
Prata
Bronze

Formas de Merchandising
Coffee break
Brunch
Pasta, Bloco e Caneta
Coquetel

Categoria Master

Os benefícios desta categoria são:

- Apresentação técnico-comercial através de uma conferência plenária a ser proferida por um palestrante da empresa patrocinadora com até 1h de duração.
- No site do evento será divulgado o logotipo do patrocinador, com link para o site de sua empresa;
- Impressão do logotipo do patrocinador nas pastas dos participantes;
- Impressão do logotipo do patrocinador nos certificados dos participantes;
- Inclusão de folder do patrocinador nas pastas dos participantes;
- Cessão de 1/2 página de anúncio na Revista da ABENDI;
- Cessão de **10 inscrições** para participação na programação técnica;
- Cessão de **1 TableShow** de 6m² na área de exposições (desenho ilustrativo abaixo).

Investimento: 50 mil reais



Categoria Diamante

Os benefícios desta categoria são:

- Apresentação técnico-comercial através de uma conferência plenária a ser proferida por um palestrante da empresa patrocinadora com até 1h de duração.
- Impressão da MARCA do patrocinador em todo o material promocional como folhetos, cartazes, convites da exposição, CD Rom, entre outros;
- Inserção da MARCA do patrocinador em todas as divulgações eletrônicas, como o site do evento e boletins, sempre com link para o site da empresa do patrocinador;
- Impressão da MARCA do patrocinador nas pastas dos participantes;
- Inclusão de folder do patrocinador nas pastas dos participantes;
- Cessão de **08 inscrições** para participação na programação técnica.
- Cessão de **1 TableShow** de 6 m² na área de exposições (desenhos ilustrativos abaixo)

Investimento: 30 mil reais

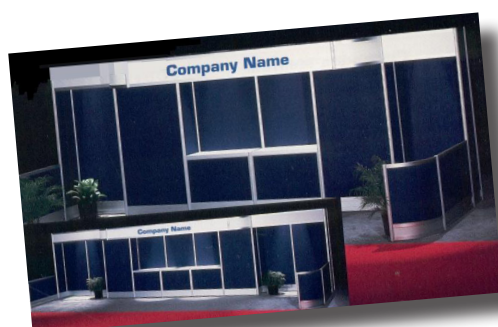


Categoria Platina

Os benefícios desta categoria são:

- Apresentação técnico-comercial através de uma conferência plenária a ser proferida por um palestrante da empresa patrocinadora com até 1h de duração.
- Impressão da MARCA do patrocinador em todo o material promocional como folhetos, cartazes, convites da exposição, CD Rom, entre outros;
- Inserção da MARCA do patrocinador em todas as divulgações eletrônicas, como o site do evento e boletins, sempre com link para o site da empresa do patrocinador;
- Impressão da MARCA do patrocinador nas pastas dos participantes;
- Inclusão de folder do patrocinador nas pastas dos participantes;
- Impressão da MARCA do patrocinador nos certificados dos participantes, autores de trabalhos técnicos, palestrantes, coordenadores de sessões técnicas e mediadores;
- Cessão de **06 inscrições** para participação na programação técnica.
- Cessão de **1 TableShow** de 6 m² na área de exposições (desenho ilustrativo abaixo)

Investimento: 20 mil reais



Categoria Ouro

Os benefícios desta categoria são:

- Impressão da MARCA do patrocinador em todo o material promocional como folhetos, cartazes, convites da exposição, CD Rom, entre outros;
- Inserção da MARCA do patrocinador em todas as divulgações eletrônicas, como o site do evento e boletins, sempre com link para o site da empresa do patrocinador;
- Inclusão de folder do patrocinador nas pastas dos participantes;
- Cessão de **5 inscrições** para participação na programação técnica;
- Cessão de **1 TableShow** de 3 m² na área de exposições (desenho ilustrativo abaixo).

Investimento: 10 mil reais



Categoria Prata

Os benefícios desta categoria são:

- Impressão da MARCA do patrocinador em todo o material promocional como folhetos, cartazes, convites da exposição, CD Rom, entre outros;
- Inserção da MARCA do patrocinador em todas as divulgações eletrônicas, como o site do evento e boletins, sempre com link para o site da empresa do patrocinador;
- Inclusão de folder do patrocinador nas pastas dos participantes;
- Cessão de **3 inscrições** para participação na programação técnica.
- Cessão de **1 TableShow** de 3m² na área de exposições (desenho ilustrativo abaixo)

Investimento: 8 mil reais



Categoria Bronze

Os benefícios desta categoria são:

1. Exposição de MARCA:

- Impressão da MARCA do patrocinador em todo o material promocional como folhetos, cartazes, convites da exposição, CD Rom, entre outros;
- Inserção da MARCA do patrocinador em todas as divulgações eletrônicas, como o site do evento e boletins, sempre com link para o site da empresa do patrocinador;
- Inclusão de folder do patrocinador nas pastas dos participantes.
- Cessão de **1 TableShow** de 3 m² na área de exposições (desenho ilustrativo abaixo)

Investimento: 6 mil reais



Merchandising

Coffee break

1. Exposição de MARCA:

- 6 displays de mesa com a MARCA do patrocinador, instalados nas estações de self-service, informando que está patrocinando o coffee break;
- Possibilidade de entrega de material promocional e/ou brindes aos participantes do evento durante o coffee break.

Investimento: 6 mil reais por 2 coffee break (2 manhãs, 2 tardes ou 1 dia)

Brunch

1. Exposição de MARCA:

- 6 displays de mesa com a MARCA do patrocinador, instalados nas estações de self-service, informando que está patrocinando o brunch;
- 10 displays de mesa com a MARCA do patrocinador, instalados nas mesas de serviços, informando que está patrocinando o brunch;
- 2 banners com a MARCA do patrocinador para serem colocados na área do brunch;
- Possibilidade de entrega de material promocional e/ou brindes aos participantes do evento durante o brunch;

Investimento: 9 mil reais por 2 brunch's

Coquetel

1. Exposição de MARCA:
 - a. 10 displays de acrílico com a MARCA do patrocinador, instalados nas bandejas de serviço dos garçons;
 - b. 10 displays de mesa com a MARCA do patrocinador, instalados nas mesas de serviços, informando que está patrocinando o coquetel;
 - c. 2 banners com a MARCA do patrocinador para serem colocados na entrada de acesso ao coquetel;
 - d. Possibilidade de entrega de material promocional e/ou brindes aos participantes do evento durante o coquetel;
 - e. Telão montado na área do brunch para transmissão do vídeo institucional da empresa patrocinadora. Serão disponibilizados os seguintes equipamentos: DVD e microcomputador com projetor.

Investimento: 10 mil reais

Pasta, Bloco e Caneta

Estes materiais são utilizados com frequência pelos participantes durante todo o evento, e com frequência em seus escritórios após a realização do evento.

1. Formato:
 - a. Bloco em papel branco liso em formato A5;
 - b. Caneta esferográfica;
 - c. Pasta do evento.
2. Exposição de MARCA:
 - a. Inclusão da MARCA do patrocinador nas pastas do evento com a logomarca do evento;
 - b. Inclusão da MARCA do patrocinador em todas as canetas do evento com a logomarca do evento;
 - c. Inclusão da MARCA do patrocinador em todos os blocos (capa) do evento com a logomarca do evento;
 - d. Possibilidade de inclusão de brindes e/ou material promocional nas pastas dos participantes.

Investimento: 8 mil reais

Promoção e Secretaria do Evento:



ABENDI – Associação Brasileira de Ensaios Não Destrutivos e Inspeção
Rua Guapiáçu, 5 - Vila Clementino
Cep: 04024-020 - São Paulo - SP
Tel.: (11) 5586 3197 - Fax: (11) 5581 1164
eventos@abendi.org.br
www.abendi.org.br/2forum





2º FORUM SOBRE NOVAS TECNOLOGIAS DE ENO E INSPEÇÃO

**27 e 28 de outubro de 2009
São Paulo SP**

Realização:



Apoio Institucional:



Apoio Promocional:

